



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минкультуры России)**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
МИНИСТРА**

125993, ГСП-3, Москва,  
Малый Гнезниковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2  
Телефон: +7 495 629 10 10  
E-mail: mail@culture.gov.ru

Главам субъектов  
Российской Федерации

«*ф*» *сентября 2021* № *410-О.И.-39-О.И.*

на № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

1 сентября 2021 года в России стартовала программа «Пушкинская карта», инициированная Президентом Российской Федерации и направленная на популяризацию культуры среди молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет. Инициатива позволяет получить электронную или пластиковую карту, на балансе которой находятся три тысячи рублей, для покупки билетов на культурные мероприятия.

В целях продвижения программы «Пушкинская карта» и популяризации её среди молодёжи просим Вас обеспечить размещение наружной рекламы «Пушкинской карты» на доступных поверхностях в регионе, а также размещение визуальных и аудиоматериалов на радиостанциях и в социальных сетях в срок до 30 октября 2021 года. Рекомендуемый период действия кампании – октябрь-ноябрь 2021 года.

Кроме того, с целью популяризации программы среди целевой аудитории прошу поручить провести коммуникационную кампанию, которая включает в себя:

1. Встречи жителей с региональным амбассадором – популярным деятелем культуры, лидером мнений – и представителями ведущих учреждений культуры. Срок проведения – октябрь-ноябрь 2021 года.

2. Размещение афиши мероприятий, брендинг тематическими плакатами учреждений-участников программы, размещение рекламных плакатов «Пушкинской карты» на фасадах учреждений культуры, маркирование брендированными стикерами и плакатами касс, дверей, витрин учреждений культуры, доступных по «Пушкинской карте», брендинг цифровых носителей и экранов учреждений-участников программы. Срок проведения – до 30 октября 2021 года.

3. Информирование журналистов о программе «Пушкинская карта», а также регулярная рассылка информационных материалов об актуальных тематических событиях, связанных с «Пушкинской картой», по пулу региональных СМИ. Срок проведения – октябрь-декабрь 2021 года.

Визуальные и аудиоматериалы доступны по ссылке:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1XmawDvofhD8ouR79epOxh4xfHjSu\\_px?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1XmawDvofhD8ouR79epOxh4xfHjSu_px?usp=sharing)

Материалы для использования в анимированной наружной рекламе:  
<https://disk.yandex.ru/d/ncBaaZq3nthuRQ/%D0%9F%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0>

Материалы для использования в статичной наружной рекламе:  
<https://disk.yandex.ru/d/qXJUOC-ByETXvw>



О.С.Ярилова